

Financiado por

Implementado por

Ejecutado por

En alianza con



Proyecto “Producción ganadera amigable con la biodiversidad basada en el ecosistema de la región de Darién en la República de Panamá”

TÉRMINOS DE REFERENCIA

“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO”

Duración del servicio:	12 meses
Tipo de servicio:	Servicios profesionales
Proyecto:	Producción ganadera amigable con la biodiversidad basada en el ecosistema de la región de Darién en la República de Panamá
Financiamiento:	FMAM (Fondo para el Medio Ambiente Mundial) ("GEF/SGP")
Rubros:	(Componente 1)
Enlace para la consultoría:	Unidad de Coordinación del Proyecto (UCP)

Ficha resumen en inglés para reporte a GEF:

Duration:	12 months
Financing:	GEF (Global Environmental Facility)
Type of contract:	Consultancy
Coordination:	Project Coordinating Unit (PCU)
Position:	Consultant
Employee:	ANCON
GEF Budget line:	(Component 1)
Goals:	Communication Strategy

ANTECEDENTES:

El Banco de desarrollo de América Latina -CAF- tiene como misión impulsar el desarrollo sostenible y la integración regional mediante el financiamiento de proyectos de los sectores público y privado, la provisión de cooperación técnica y otros servicios especializados. Constituido en 1970 y conformado en la actualidad por 18 países -16 de América Latina y el Caribe, junto a España y Portugal- y 14 bancos privados, es una de las principales fuentes de financiamiento multilateral y un importante generador de conocimiento para la región.

El 24 de septiembre de 2019 se aprobó el proyecto por parte del GEF teniendo como agencia ejecutora a la CAF-Banco de Desarrollo de Latinoamérica. El 3 de agosto de 2020 se firma el acuerdo CAF-ANCON. Con la firma del acuerdo, ANCON inicia el Proyecto **Producción ganadera amigable con la biodiversidad basada en el ecosistema de la región de Darién en la República de Panamá** financiado por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM/ GEF en sus siglas en inglés) y coordinado con el Ministerio de Ambiente. La duración del proyecto es de 48 meses.

Financiado por

Implementado por

Ejecutado por

En alianza con



El Proyecto “**Producción ganadera amigable con la biodiversidad basada en el ecosistema de la región de Darién en la República de Panamá**” tiene como objetivo el establecimiento de un marco de producción ganadera amigable con la biodiversidad basado en ecosistemas para la Región del Darién de Panamá. Es necesaria una modernización sostenible del sector en el que la producción sostenible, las prioridades de conservación, la integridad ecológica y la preservación de los activos ambientales clave se integren en la toma de decisiones, la formulación de políticas y los objetivos de desarrollo sectorial.

El Proyecto para “**Producción ganadera amigable con la biodiversidad basada en el ecosistema de la región de Darién en la República de Panamá**”, específicamente en la Reserva Hidrológica Filo del Tallo Canglón en el Darién, se formuló con el fin de mejorar las tierras degradadas, disminuir los gases de efecto invernadero por deforestación evitada, y aumentar los ingresos a los agricultores y los servicios de los ecosistemas de una zona de importancia mundial para la biodiversidad”.

El Proyecto está estructurado en 3 componentes:

Componente 1: La producción ganadera se desplaza a los sistemas silvopastoriles (SSP) que generan beneficios ambientales y socioeconómicos

Componente 2: La conservación de la biodiversidad y el uso sostenible de la tierra se integran en la planificación integrada del uso de la tierra, los mecanismos financieros y los marcos normativos y normativos

Componente 3: Monitoreo, evaluación e intercambio del Conocimiento

No existe un mecanismo estructurado de concientización pública que apunte a los ganaderos y las comunidades asociadas en el Darién, sobre los beneficios ambientales, sociales y económicos de SSP, o sobre las responsabilidades individuales de los ganaderos y las oportunidades disponibles de la realización sostenible de la ganadería.

Esta "sensibilización" necesaria deberá abordarse de manera significativa primero con el diseño de una estrategia de comunicación para una variedad de grupos interesados a nivel local y nacional, incluidos productores y consumidores, formuladores de políticas, planificadores del uso de la tierra y tomadores de decisiones, así como instituciones financieras, entre otras.

En el Documento de Proyecto se establece para el **Resultado 1.5: Las instituciones y los grupos de partes interesadas relevantes (es decir, productores, consumidores, agentes de extensión, formuladores de políticas, representantes del sector y planificadores del uso de la tierra) apoyan activamente la aplicación y la replicación de las SSP en el Darién y en todo el país.**

Producto 1.5.1: Se divulga una estrategia de comunicación y sensibilización dirigida a productores, consumidores, y responsables de políticas y decisiones, destacando los beneficios ambientales, sociales y económicos de los SSP. La estrategia promoverá y alentará el potencial de multiplicación, ayudará a catalizar el cambio sistémico e informará a las audiencias sobre el progreso logrado con respecto a estas experiencias a nivel local y nacional. De manera similar a los esfuerzos de creación de capacidad, las actividades de comunicación y sensibilización deberán adaptarse a los destinatarios previstos y entregarse de la manera más eficaz y adecuada, es decir, a través de radioemisoras, boletines, televisión, sitios web, etc., en función de la preferencia y receptividad de los beneficiarios previstos y el público objetivo en cuestión. Las estrategias de comunicación Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza. Calle Rómulo Escobar Bethancourt, Edif 759, Oficina D, Balboa, Ancón. Tel.: (507) 314-0060 www.ancon.org



operarán a nivel local, regional y nacional e incluirán una variedad de medios como testimonios, presentación de experiencias, entrevistas, discusiones temáticas, talleres, todo relacionado con diferentes aspectos de la producción ganadera sostenible, los SSP, la gestión del uso del suelo, la conservación en paisajes productivos, el uso eficiente de los recursos, etc. Las actividades de sensibilización, aunque abordarán temas similares y se dirigirán a grupos de interesadas similares a nivel local, regional y nacional, alcanzarán una audiencia más amplia y enmarcarán los problemas de conservación y sostenibilidad en un contexto de políticas de desarrollo, pero con el mismo objetivo de fomentar y promover el apoyo, la adopción y la multiplicación a gran escala.

Estos TdR describen los requisitos para la contratación de una persona natural para los servicios profesionales de comunicador(a), periodista local en Metetí Darién. (Subactividad 1.5.2.j del Plan Operativo Anual del Proyecto 2022).

OBJETIVO GENERAL

Apoyar la implementación de la estrategia de comunicación y sensibilización dirigida a diferentes audiencias en Darién para fomentar y promover: temas relacionados con conservación y sostenibilidad en un contexto de políticas de desarrollo y la adopción de sistemas productivos compatibles con la conservación y usos sostenible de la biodiversidad.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

- 1. Elaborar materiales para difundir el proyecto, el avance del mismo en la aplicación y replicación de los sistemas silvopastoriles en la Reserva Hidrológica Filo del Tallo-Canglón y su zona de amortiguamiento en el año 2 del Proyecto.**

La Estrategia de Comunicación y Sensibilización del proyecto incluye algunos mecanismos necesarios para difundir y divulgar avances y resultados del proyecto, sea por medio de declaraciones públicas, blogs de sitios web, comunicados de prensa, políticas institucionales. El/la consultora debe apoyar en la elaboración de materiales complementarios e indicar en qué medios y cuando se deben difundir a nivel local. La estrategia incluye sensibilizar diversas audiencias en temas ambientales y su relación con el desarrollo sostenible y específicamente sobre la necesidad de transformar los sistemas productivos para que sean sostenibles en el tiempo y compatibles con la conservación de la biodiversidad. El/la consultora debe apoyar en los eventos del proyecto (estrategias de convocatorias, durante la realización de eventos tales como reuniones, talleres, juntas en las comunidades, foros, eventos al aire libre, giras de campo) para poder comunicar resultados y hacer docencia sobre temas de conservación y producción sostenible a audiencias locales.

Este proyecto es de Estado, por lo cual el dueño del Proyecto es el Ministerio de Ambiente. Como tal, es importante que la persona contratada mantenga los parámetros de comunicación oficiales (incluye por ejemplo los lineamientos en el uso de logo de los integrantes del proyecto, la comunicación para la aprobación de los productos comunicacionales, etc. Esto es muy importante ya que los organismos gubernamentales cuentan con su propio lineamiento de marca y protocolo.

Para una adecuada implementación de la Estrategia de Comunicación y Sensibilización y su hoja de ruta a nivel local se deben definir / tener en cuenta los siguientes elementos básicos:

- ¿Qué audiencias necesitan ser alcanzadas por el componente de comunicación?
- ¿Cuáles son los cambios de comportamiento requeridos?



- ¿Qué mensajes son los más apropiados? Considerar los grupos etarios, género, poblaciones rurales.
- ¿Qué canales de comunicación son los más efectivos para cada audiencia determinada?

2. Mediante las herramientas de comunicación más apropiadas que se definan en conjunto con la Unidad Coordinadora del Proyecto y otros, incidir en el sector ganadero para realizar las transformaciones en sus fincas a sistemas productivos más sostenibles.

La comunicación y sensibilización de los resultados debe **transmitir** lo siguiente:

- Los beneficios sociales, económicos y ambientales de la adopción de SSP en una finca.
- La necesidad de actuar ahora y como esto es factible mediante el proyecto que brinda asistencia técnica y financiera para lograr esta transformación.
- Los beneficios de estas transformaciones van más allá de los límites de la finca, a nivel de paisaje (por ejemplo, más fincas adoptan SSP, mejora la calidad y cantidad de agua para la región).

3. Implementar el Plan la estrategia de Comunicación y Estrategia de Sensibilización a nivel local (Darién) por para el segundo año de ejecución del proyecto.

El/la consultor (a) coordinará estrechamente con la Coordinadora del Proyecto en el proceso de elaboración de los productos de la consultoría. Mantener comunicación con el equipo de apoyo en la producción de materiales comunicacionales para el Proyecto (actualmente la Fundación Albatros Media) y con el equipo de Desarrollo de ANCON. El/la consultora debe desarrollar el plan de trabajo y plan de medios mensual y comunicarlo con al menos con dos semanas de anticipación a FAM y el equipo de ANCON para ser discutido y aprobado.

PERFIL REQUERIDO:

- Formación Académica: Licenciatura en ciencias de la comunicación, periodismo o carreras afines,
- Con al menos 3 años de experiencia (prueba documentada) en formulación e implementación de campañas públicas de sensibilización y gestión de estrategias de comunicación (se valorará experiencia en Darién),
- Experiencia en comunicación interna y externa organizacional.
- Experiencia en redacción y edición periodística y publicitaria.
- Experiencia en el diseño de piezas de comunicación (boletines, multimedia, audiovisual, radio, entre otras).
- Relación y redes establecidas con medios de comunicación
- Demostrada capacidad de persuasión y capacidad de transmitir a una audiencia.
- Experiencia en Manejo de Pagina Web y redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn)
- Experiencia de trabajo interinstitucional,
- La persona debe residir en Darién o estar dispuesto(a) a mudarse durante la vigencia de su contrato. Puede vivir en algunos de los poblados en los alrededores de la Reserva Hidrológica Filo del Tallo – Canglón.

ACTIVIDADES:

- Entrevistas con el equipo de la Unidad de Coordinación del Proyecto (UCP) y la entidad ejecutora (ANCON).
- Elaborar el Plan de trabajo y cronograma detallado para el desarrollo de sus labores, con la explicación de la metodología que se utilizará, debidamente revisada y consensuada con el equipo de la UCP.

Financiado por

Implementado por

Ejecutado por

En alianza con



- Entrevistas con los consultores externos que se relacionan directamente con esta estrategia de Comunicación y Sensibilización del Proyecto (Gestión del Conocimiento, Estrategia de Género, Diseño Página web, Planes de fincas y otros).
- Identificar los principales obstáculos y retos para la implementación de la Estrategia de Comunicación y Sensibilización a nivel local (Darién) para el segundo año de ejecución del proyecto.
- Definir y socializar con la UCP, socios y consultores del proyecto (principalmente con FAM) un protocolo de comunicaciones a nivel local (Darién) para las actividades del segundo año de ejecución del proyecto (con énfasis en el trabajo en campo) y pautas para el manejo de medios.
- Realizar reportes mensuales de avance de la estrategia.
- Identificar los mensajes clave y los mecanismos de comunicación para llegar a las diferentes audiencias en Darién
- Desarrollar los diferentes materiales de comunicación y sensibilización y definirlos con la Unidad Coordinadora del Proyecto y otros (FMA).
- Desarrollar un plan de implementación de la estrategia de comunicaciones a nivel local (Darién), que incluya cronograma de actividades, presupuesto asociado, indicadores de avance y elaboración de instrumentos que hagan posible dicha implementación, entre los cuales pueden estar:
 - Cómo y cuándo generar contenido periódico en la página web para actualizarla.
 - Buscar alianzas con medios de comunicaciones locales con el objetivo de comunicar acciones (radio, televisión, influencers, líderes de opinión, periodistas académicos, entre otros),
 - Que tipo de publicaciones y materiales de visibilidad del proyecto, presentando formatos tipo para los diferentes materiales,
 - Videos e imágenes de los casos de éxito en las diferentes intervenciones de los componentes 1, 2 y 3 del Proyecto (incluye como elaborar un guión, coordinación de producción, filmación y edición así como la estrategia de diseminación),
 - Establecer alianzas internas y externas, por ejemplo, con redes de organizaciones e instituciones para transmitir información de los estudios a públicos de interés en distintas localidades del país, a través de la estructura de comunicación que estas organizaciones tienen,
 - Acciones con los equipos de comunicación y prensa de los socios involucrados,
 - Boletín digital trimestral, con noticias de avances clave, impactos e historias de éxito del Proyecto, para ser transmitidos por el medio de comunicación que se defina como idóneo para alcanzar los objetivos de socialización y visibilización,
 - Como actualizar las redes sociales del proyecto a través de la generación de contenidos,
 - Identificar eventos de carácter local, regional o nacional, donde sea estratégico y relevante para el proyecto presentar los resultados alcanzados y sus acciones futuras.
- Definir la forma más eficiente de comunicar las acciones realizadas en campo y los resultados del Proyecto.
- Disponibilidad para viajar a campo si fuera necesario.
- Apoyar en los eventos del proyecto (estrategias de convocatorias, durante la realización de eventos tales como reuniones, talleres, juntas en las comunidades, foros, eventos al aire libre, giras de campo).
- Mantener una comunicación continua y fluida con la UCP sobre estrategias, decisiones, información de campo e implicaciones asociadas al Proyecto,
- Rendir cuenta mediante informe de gastos con sus respectivas facturas a la asistente administrativa, de las actividades relacionadas con la ejecución del Proyecto,
- Realizar cualquier otro deber relevante a la tarea.

Financiado por

Implementado por

Ejecutado por

En alianza con



HABILIDADES:

- Manejo de Word, Excel, Power Point,
- Compromiso y responsabilidad frente a los objetivos planteados por la institución en conformidad con estándares de calidad,
- Habilidad para liderar y trabajar de forma autónoma en actividades en campo,
- Habilidades para establecer buenas relaciones interpersonales e interinstitucionales,
- Iniciativa y creatividad,
- Capacidad para organizar bien el tiempo y realizar varias tareas de manera sistemática,
- Capacidad de planificación,
- Disponibilidad para viajar a otras provincias del país, siempre que sea necesario,
- Capacidad para transferir conocimientos a los socios locales,
- Liderazgo y autogestión,
- Habilidad para trabajar bajo presión,

ANEXOS

1. Documento del Proyecto (ProDoc). Puede descargarse del siguiente enlace: <https://www.thegef.org/project/ecosystem-based-biodiversity-friendly-cattle-production-framework-darien-region-panama>

NATURALEZA DE LOS SERVICIOS:

El período del contrato es de doce (12) meses. El/la consultora contratado/a recibirá un pago mensual, previa presentación de factura y aprobación de informes mensuales de avance sobre la comunicación del proyecto. Los gastos que impliquen movilización, hospedaje y alimentación, de acuerdo a las actividades y requerimientos del Proyecto en la ciudad de Panamá o fuera del área del Proyecto, serán cubiertos por el Proyecto.

ENLACE DE COORDINACION PARA LA CONSULTORIA

Equipo de la Unidad Coordinadora de Proyecto

POLITICA DE DIVERSIDAD EN EL TRABAJO

ANCON se compromete a lograr la diversidad dentro de su fuerza de trabajo e invita y alienta a postulantes calificados, independientemente de su sexo, nacionalidad, discapacidad, orientación sexual, cultura y religión. Todas las aplicaciones serán tratadas con la más estricta confidencialidad.

Las personas interesadas que cumplan con los requisitos establecidos en los Términos de Referencia, por favor realizar su aplicación al siguiente email: dariensostenible@ancon.org