

Financiado por

Implementado por

Ejecutado por

En alianza con



## Proyecto “Producción ganadera amigable con la biodiversidad basada en el ecosistema de la región de Darién en la República de Panamá”

### TÉRMINOS DE REFERENCIA

#### “CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO”

<b>Duración del servicio:</b>	<b>12 meses</b>
<b>Tipo de servicio:</b>	<b>Consultoría a empresas u organizaciones</b>
<b>Proyecto:</b>	<b>Producción ganadera amigable con la biodiversidad basada en el ecosistema de la región de Darién en la República de Panamá</b>
<b>Financiamiento:</b>	<b>FMAM (Fondo para el Medio Ambiente Mundial) ("GEF/SGP")</b>
<b>Rubros:</b>	<b>(Componente 1)</b>
<b>Supervisor:</b>	<b>Unidad de Coordinación del Proyecto (UCP)</b>

Ficha resumen en inglés para reporte a GEF:

<b>Duration:</b>	<b>12 months</b>
<b>Financing:</b>	<b>GEF (Global Environmental Facility)</b>
<b>Type of contract:</b>	<b>Consultancy</b>
<b>Supervisor:</b>	<b>Project Coordinating Unit (PCU)</b>
<b>Position:</b>	<b>Consultant</b>
<b>Employee:</b>	<b>ANCON</b>
<b>GEF Budget line:</b>	<b>(Component 1)</b>
<b>Goals:</b>	<b>Communication Strategy</b>

#### ANTECEDENTES:

El Banco de desarrollo de América Latina -CAF- tiene como misión impulsar el desarrollo sostenible y la integración regional mediante el financiamiento de proyectos de los sectores público y privado, la provisión de cooperación técnica y otros servicios especializados. Constituido en 1970 y conformado en la actualidad por 18 países -16 de América Latina y el Caribe, junto a España y Portugal- y 14 bancos privados, es una de las principales fuentes de financiamiento multilateral y un importante generador de conocimiento para la región.

El 24 de septiembre de 2019 se aprobó el proyecto por parte del GEF teniendo como agencia ejecutora a la CAF-Banco de Desarrollo de Latinoamérica. El 3 de agosto de 2020 se firma el acuerdo CAF-ANCON. Con la firma del acuerdo, ANCON inicia el Proyecto **Producción ganadera amigable con la biodiversidad basada en el ecosistema de la región de Darién en la República de Panamá** financiado por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM/ GEF en sus siglas en inglés) y coordinado con el Ministerio de Ambiente. La duración del proyecto es de 48 meses.

Financiado por

Implementado por

Ejecutado por

En alianza con



El Proyecto “**Producción ganadera amigable con la biodiversidad basada en el ecosistema de la región de Darién en la República de Panamá**” tiene como objetivo el establecimiento de un marco de producción ganadera amigable con la biodiversidad basado en ecosistemas para la Región del Darién de Panamá. Es necesaria una modernización sostenible del sector en el que la producción sostenible, las prioridades de conservación, la integridad ecológica y la preservación de los activos ambientales clave se integren en la toma de decisiones, la formulación de políticas y los objetivos de desarrollo sectorial.

El Proyecto para “**Producción ganadera amigable con la biodiversidad basada en el ecosistema de la región de Darién en la República de Panamá**”, específicamente en la Reserva Hidrológica Filo del Tallo Canglón en el Darién, se formuló con el fin de mejorar las tierras degradadas, disminuir los gases de efecto invernadero por deforestación evitada, y aumentar los ingresos a los agricultores y los servicios de los ecosistemas de una zona de importancia mundial para la biodiversidad”.

El Proyecto está estructurado en 3 componentes:

**Componente 1: La producción ganadera se desplaza a los sistemas silvopastoriles (SSP) que generan beneficios ambientales y socioeconómicos**

**Componente 2: La conservación de la biodiversidad y el uso sostenible de la tierra se integran en la planificación integrada del uso de la tierra, los mecanismos financieros y los marcos normativos y normativos**

**Componente 3: Monitoreo, evaluación e intercambio del Conocimiento**

No existe un mecanismo estructurado de concientización pública que apunte a los ganaderos y las comunidades asociadas en el Darién, sobre los beneficios ambientales, sociales y económicos de SSP, o sobre las responsabilidades individuales de los ganaderos y las oportunidades disponibles de la realización sostenible de la ganadería.

Esta "sensibilización" necesaria deberá abordarse de manera significativa primero con el diseño de una estrategia de comunicación para una variedad de grupos interesados a nivel local y nacional, incluidos productores y consumidores, formuladores de políticas, planificadores del uso de la tierra y tomadores de decisiones, así como instituciones financieras, entre otras.

En el Documento de Proyecto se establece para el **Resultado 1.5: Las instituciones y los grupos de partes interesadas relevantes (es decir, productores, consumidores, agentes de extensión, formuladores de políticas, representantes del sector y planificadores del uso de la tierra) apoyan activamente la aplicación y la replicación de las SSP en el Darién y en todo el país.**

*Producto 1.5.1: Se divulga una estrategia de comunicación y sensibilización dirigida a productores, consumidores, y responsables de políticas y decisiones, destacando los beneficios ambientales, sociales y económicos de los SSP. La estrategia promoverá y alentará el potencial de multiplicación, ayudará a catalizar el cambio sistémico e informará a las audiencias sobre el progreso logrado con respecto a estas experiencias a nivel local y nacional. De manera similar a los esfuerzos de creación de capacidad, las actividades de comunicación y sensibilización deberán adaptarse a los destinatarios previstos y entregarse de la manera más eficaz y adecuada, es decir, a través de radioemisoras, boletines, televisión, sitios web, etc., en función de la preferencia y receptividad de los beneficiarios previstos y el público objetivo en cuestión. Las estrategias de comunicación Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza. Calle Rómulo Escobar Bethancourt, Edif 759, Oficina D, Balboa, Ancón. Tel.: (507) 314-0060 [www.ancon.org](http://www.ancon.org)*



*operarán a nivel local, regional y nacional e incluirán una variedad de medios como testimonios, presentación de experiencias, entrevistas, discusiones temáticas, talleres, todo relacionado con diferentes aspectos de la producción ganadera sostenible, los SSP, la gestión del uso del suelo, la conservación en paisajes productivos, el uso eficiente de los recursos, etc. Las actividades de sensibilización, aunque abordarán temas similares y se dirigirán a grupos de interesadas similares a nivel local, regional y nacional, alcanzarán una audiencia más amplia y enmarcarán los problemas de conservación y sostenibilidad en un contexto de políticas de desarrollo, pero con el mismo objetivo de fomentar y promover el apoyo, la adopción y la multiplicación a gran escala.*

## OBJETIVO GENERAL

Desarrollar e implementar una estrategia de comunicación y sensibilización dirigida a diferentes audiencias para fomentar y promover: temas relacionados con conservación y sostenibilidad en un contexto de políticas de desarrollo y la adopción de sistemas productivos compatibles con la conservación y usos sostenible de la biodiversidad.

## OBJETIVO ESPECÍFICOS

1. **Elaborar una *ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN* para difundir el proyecto, el avance del mismo en la aplicación y replicación de los sistemas silvopastoriles en la Reserva Hidrológica Filo del Tallo-Canglón y su zona de amortiguamiento a lo largo de los 4 años del proyecto.**

La Estrategia de Comunicación y Sensibilización del proyecto incluirá específicamente los mecanismos necesarios para difundir y divulgar avances y resultados del proyecto, sea por medio de declaraciones públicas, blogs de sitios web, comunicados de prensa, políticas institucionales, entre otros, así como cuando se deben difundir. La estrategia incluye sensibilizar diversas audiencias en temas ambientales y su relación con el desarrollo sostenible y específicamente sobre la necesidad de transformar los sistemas productivos para que sean sostenibles en el tiempo y compatibles con la conservación de la biodiversidad.

Específicamente la Estrategia de Comunicación y Sensibilización y su hoja de ruta debe contener los siguientes elementos básicos:

- ¿Qué audiencias necesitan ser alcanzadas por el componente de comunicación?
- ¿Cuáles son los cambios de comportamiento requeridos?
- ¿Qué mensajes son los más apropiados? Considerar los grupos etarios, género, poblaciones rurales vs. urbanas, entre otros.
- ¿Qué canales de comunicación son los más efectivos para las diferentes audiencias?
- ¿Cómo se seguirá el proceso de comunicación al finalizar el proyecto?

2. **Mediante las herramientas de comunicación más apropiadas que se definan, incidir en el sector ganadero para realizar las transformaciones en sus fincas a sistemas productivos más sostenibles (comunicar la propuesta de valor desarrollada por otra consultoría).**

La comunicación y sensibilización de los resultados de la propuesta de valor deberá **transmitir** lo siguiente:

- Los beneficios sociales, económicos y ambientales de la adopción de SSP en una finca.

Financiado por

Implementado por

Ejecutado por

En alianza con



- La necesidad de actuar ahora y como esto es factible mediante el proyecto que brinda asistencia técnica y financiera para lograr esta transformación.
- Los beneficios de estas transformaciones van más allá de los límites de la finca, a nivel de paisaje (por ejemplo, más fincas adoptan SSP, mejora la calidad y cantidad de agua para la región).

### **3. Implementar el Plan la estrategia de Comunicación y Estrategia de Sensibilización por un año de ejecución del proyecto.**

El/la consultor (a) coordinará estrechamente con la Coordinadora del Proyecto en el proceso de elaboración de los productos de la consultoría.

#### **PERFIL REQUERIDO:**

- Empresa u ONG con al menos 7 años de experiencia (prueba documentada) con amplia experiencia en formulación e implementación de campañas públicas de sensibilización y gestión de estrategias de comunicación.
- Experiencia en comunicación interna y externa organizacional.
- Experiencia en redacción y edición periodística y publicitaria.
- Experiencia en el diseño de piezas de comunicación (boletines, multimedia, audiovisual, radio, entre otras).
- Relación y redes establecidas con medios de comunicación
- Demostrada capacidad de persuasión y capacidad de transmitir a una audiencia.
- Experiencia en Manejo de Pagina Web y redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn)
- Experiencia de trabajo interinstitucional.

#### **ACTIVIDADES:**

- Entrevistas con el equipo de la Unidad de Coordinación del Proyecto (UCP) y la entidad ejecutora (ANCON).
- Entrevistas con los consultores externos que se relacionan directamente con esta estrategia (Monitoreo y Evaluación, Gestión del Conocimiento, Estrategia de Género, Diseño Página web)
- Identificar los principales obstáculos y retos para la implementación de la Estrategia de Comunicación y Sensibilización del proyecto.
- Definir y socializar con la UCP, socios y consultores del proyecto un protocolo de comunicaciones para las actividades del proyecto (con énfasis en el trabajo en campo) y pautas para el manejo de medios.
- Realizar reportes de avance de la estrategia.
- Identificar los mensajes clave y los mecanismos de comunicación.
- Desarrollar mensajes con base en documentación técnica proveída por la Unidad Coordinadora del Proyecto.
- Desarrollar un plan de implementación de la estrategia de comunicaciones, que incluya cronograma de actividades, presupuesto asociado, indicadores de avance y elaboración de instrumentos que hagan posible dicha implementación, entre los cuales pueden estar:
  - Cómo y cuándo generar contenido periódico en la página web para actualizarla.
  - Buscar alianzas con medios de comunicaciones nacionales, regionales y/o locales con el objetivo de comunicar acciones (radio, televisión, influencers, líderes de opinión, periodistas académicos, entre otros),



- Que tipo de publicaciones y materiales de visibilidad del proyecto, presentando formatos tipo para los diferentes materiales,
  - Videos e imágenes de los casos de éxito en las diferentes intervenciones de los componentes 1, 2 y 3 del Proyecto (incluye como elaborar un guión, coordinación de producción, filmación y edición así como la estrategia de disseminación),
  - Establecer alianzas internas y externas, por ejemplo, con redes de organizaciones e instituciones para transmitir información de los estudios a públicos de interés en distintas localidades del país, a través de la estructura de comunicación que estas organizaciones tienen,
  - Acciones con los equipos de comunicación y prensa de los socios involucrados,
  - Boletín digital trimestral, con noticias de avances clave, impactos e historias de éxito del Proyecto, para ser transmitidos por el medio de comunicación que se defina como idóneo para alcanzar los objetivos de socialización y visibilización,
  - Como actualizar las redes sociales del proyecto a través de la generación de contenidos,
  - Identificar eventos de carácter local, regional o nacional, donde sea estratégico y relevante para el proyecto presentar los resultados alcanzados y sus acciones futuras.
- Asistir a las reuniones relevantes para el óptimo ejercicio de esta consultoría.
  - Presentación de la versión final de la Estrategia de Comunicación y Sensibilización del proyecto.
  - Definir la forma más eficiente de comunicar la propuesta de valor.
  - Disponibilidad para viajar a campo si fuera necesario.
  - Realizar cualquier otro deber relevante a la tarea.

**PRODUCTOS y CRONOGRAMA:**

La consultoría tendrá una duración de 12 meses (365 días) a partir de la firma del contrato

Producto	Descripción	Plazo máximo de presentación
1. Plan de trabajo y cronograma ajustado	Debe incluir un plan de acción calendarizado con un cronograma de actividades que indique claramente los tiempos, actividades y productos. Este plan de trabajo será acordado conjuntamente con ANCON.	Catorce (14) días después de la firma de contrato.
2. Borrador de la Estrategia de comunicaciones, que incluya cronograma de actividades, presupuesto asociado, indicadores de avance y elaboración de instrumentos que hagan posible dicha implementación	Al menos debe incluir: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cómo y cuándo generar contenido periódico en la página web para actualizarla.</li> <li>- los mensajes clave y los mecanismos de comunicación identificados.</li> <li>- protocolo de comunicaciones para las actividades del proyecto (con énfasis en el trabajo en campo) y pautas para el manejo de medios</li> <li>- Buscar alianzas con medios de comunicaciones</li> </ul>	Noventa (45) días después de la firma de contrato.



	<p>nacionales, regionales y/o locales con el objetivo de comunicar acciones (radio, televisión, influencers, líderes de opinión, periodistas académicos, entre otros),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Que tipo de publicaciones y materiales de visibilidad del proyecto,</li> <li>- Videos e imágenes de los casos de éxito en las diferentes intervenciones de los componentes 1,2 y 3 (incluye como elaborar un guión, coordinación de producción, filmación y edición así como la estrategia de diseminación),</li> <li>- Establecer alianzas internas y externas, por ejemplo, con redes de organizaciones para transmitir información de los estudios a públicos de interés en distintas localidades del país, a través de la estructura de comunicación que estas organizaciones tienen,</li> <li>- Acciones con los equipos de comunicación y prensa de los socios involucrados,</li> <li>- Boletín digital trimestral, con noticias de avances clave, impactos e historias de éxito del Proyecto, para ser transmitidos por el medio de comunicación que se defina como idóneo para alcanzar los objetivos de socialización y visibilización,</li> <li>- Como actualizar las redes sociales del proyecto a través de la generación de contenidos,</li> <li>- Identificar eventos de carácter local, regional o nacional, donde sea estratégico y relevante para el proyecto presentes los resultados alcanzados y sus acciones futuras.</li> </ul> <p>Informe de las Entrevistas con el</p>	
--	--	--

	equipo de la Unidad de Coordinación del Proyecto (UCP) y la entidad ejecutora (ANCON) y de las Entrevistas con los consultores externos que se relacionan directamente con esta estrategia (M&E, Gestión del Conocimiento, Estrategia de Género, Diseño Página web)	
3. Estrategia de Comunicación y Sensibilización del proyecto (Versión final)	Incluidos todos los comentarios al Borrador de la Estrategia de Comunicación y Sensibilización.  Debe incluir las consideraciones de la Estrategia de Gestión del Conocimiento del Proyecto, el Plan de Acción de Género y la Propuesta de Valor sobre ganadería sostenible.	Setenta (70) días después de la firma de contrato.
4. Implementación de la Estrategia de comunicaciones	Esto incluye: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manejo de Pagina Web del Proyecto</li> <li>- Diseño de material divulgativo para el proyecto</li> <li>- Gestión con medios de comunicación cuando sea necesario</li> </ul> Y todo lo dispuesto dentro de la estrategia de comunicación	pagos trimestrales contra entrega y aprobación de informe de avance a partir de los noventa (90) días de la firma del contrato hasta la culminación del contrato.

#### DOCUMENTOS QUE DEBEN INCLUIRSE CON LA OFERTA

Las empresas u ONG deberán presentar los siguientes documentos debidamente firmados:

1. **Breve descripción** de por qué la empresa u ONG es la más adecuada para desarrollar la presente consultoría.
2. **Propuesta Financiera**, incluyendo el desglose de costos que respaldan el precio total. La propuesta será establecida en función de las condiciones de pago alrededor de los productos esperados.
3. **Referencias**, tres (3) referencias de trabajos similares realizados, con las contactos de las empresas a las que se proveyeron los servicios.
4. **Hoja de Vida (CV)**, del personal involucrado en el desarrollo de la consultoría. Deberá incluir la información referente a Educación / Calificaciones, Certificaciones Profesionales, Experiencia laboral.

#### EVALUACIÓN:

**Evaluación Preliminar:** Se utilizará el método de evaluación Cumple/No Cumple de ANCON para determinar que



Financiado por

Implementado por

Ejecutado por

En alianza con



los documentos generales descritos de estos TdR, se encuentren en orden y cumplan con los objetivos de la consultoría.

**Evaluación Técnica:** Se utilizará el método de puntuación combinada - en donde las calificaciones y la metodología se ponderarán con un máximo de 70%, combinándose con la oferta financiera, la que se ponderará con un máximo de 30%;

Sólo los proponentes que alcancen el máximo de 70% del total de puntos indicado para la evaluación técnica se considerarán técnicamente habilitados y pasarán a la evaluación económica, que tiene un máximo valor de 30%. Los criterios de evaluación técnica están relacionados con el perfil requerido para esta consultoría.

**Evaluación financiera:** se evaluarán las ofertas financieras de los proponentes técnicamente habilitados. El máximo número de puntos se otorgará a la oferta más baja. Todas las otras propuestas recibirán puntos en proporción inversa, según la siguiente fórmula:  $p = y (\mu/z)$   
Donde:

$p$  = puntos de la propuesta económica evaluada  
 $y$  = cantidad máxima de puntos otorgados a la oferta financiera  
 $\mu$  = Monto de la oferta más baja  
 $z$  = Monto de la oferta evaluada

ANCON contratará la oferta que alcance el mayor puntaje combinado.

**ANEXOS**

- 1. Documento del Proyecto (ProDoc). Puede descargarse del siguiente enlace: <https://www.thegef.org/project/ecosystem-based-biodiversity-friendly-cattle-production-framework-darien-region-panama>

**SUPERVISIÓN:**

La Coordinadora del Proyecto

**POLÍTICA DE DIVERSIDAD EN EL TRABAJO**

ANCON se compromete a lograr la diversidad dentro de su fuerza de trabajo e invita y alienta a postulantes calificados, independientemente de su sexo, nacionalidad, discapacidad, orientación sexual, cultura y religión. Todas las aplicaciones serán tratadas con la más estricta confidencialidad.

Las personas interesadas que cumplan con los requisitos establecidos en los Términos de Referencia, por favor realizar su aplicación al siguiente email: [ancon@ancon.org](mailto:ancon@ancon.org)